



MAŁOPOLSKI
ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW



FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM

Konkurs na dobrą markę

Kamilla Banasik

Małopolski Związek Pracodawców

Kraków, 22 stycznia 2008

Kim jesteśmy?

- MZP powstał z inicjatywy krakowskich przedsiębiorców w listopadzie 1998 r. i został zarejestrowany przez Sąd Okręgowy w Krakowie **12.03.1999** r. na mocy Ustawy o organizacjach pracodawców z dn. 23 maja 1991 r.
 - MZP zrzesza ok. 100 firm (regularnie obsługujemy ok. 500, docieramy do ponad 2 tys. pracodawców) z Małopolski;
 - Skupiamy pracodawców reprezentujących różne branże (blisko 40 % związanych z szeroko rozumianym budownictwem);
 - 92% członków to przedstawiciele małych i średnich firm;
 - Nasi członkowie zatrudniają blisko 10 tys. pracowników
-
- Od początku jako Związek Regionalny aktywnie współtworzymy Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”;
 - Od 2004 r. jesteśmy członkiem międzynarodowej Organizacji pracodawców CEEMET



Cele działania Małopolskiego Związku Pracodawców:

- **ochrona praw, godności i interesów pracodawców;**
- reprezentowanie swoich członków wobec związków zawodowych, władz i organów administracji państwowej, samorządu terytorialnego oraz organizacji i instytucji społecznych;
- opiniowanie przepisów dotyczących reprezentacji pracodawców, warunków i norm prowadzenia działalności gospodarczej i jej zarządzania, oraz innych spraw istotnych dla pracodawców;
- organizowanie spotkań środowiskowych, seminariów oraz szkoleń;
- **wspieranie i propagowanie wartości uniwersalnych; uczciwości i rzetelności w stosunkach międzyludzkich oraz zasad etyki i wrażliwości społecznej w prowadzeniu działalności gospodarczej;**
- **budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy w społeczeństwie**

Od przedsiębiorcy do pracodawcy. Ethos pracodawcy

„Ludzie rozpoczynający działalność gospodarczą, lub zajmujący kluczowe stanowiska w przedsiębiorstwach, po pierwszym zachłysnięciu się pieniędzmi, **uświadamiają sobie, że są odpowiedzialni za swoich pracowników i za ich życie, które zależy także od tego, ile będą im płacić, jakie wartości kreować i jak prowadzić proces produkcji. Biznes może być bowiem formą edukacji społecznej**”

Dr Bolesław Rok

„(...) najwyższy szczebel w złotej drabinie dobroczynności: **zapobiegać ubóstwu ucząc zawodu, dając komuś pracę lub w jeszcze inny sposób zapobiegając potrzebie dobroczynności**”

Majmonides, O dobroczynności, (XII wiek)

Projekty aktualnie realizowane przez MZP dotyczą rynku pracy i równości w zatrudnieniu

▪ W ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL:

- **„Akademia Przedsiębiorczości. Rozwój alternatywnych form zatrudnienia”** -

Temat D: Wzmocnienie krajowej gospodarki społecznej (trzeciego sektora), a w szczególności usług na rzecz społeczności lokalnych oraz poprawy jakości miejsc pracy.

- **„Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet”** - Temat G: Godzenie życia rodzinnego i zawodowego oraz ponowna integracja kobiet i mężczyzn, którzy opuścili rynek pracy, poprzez rozwój bardziej elastycznych i efektywnych form organizacji pracy oraz działań towarzyszących.

▪ SPO RZL 1.6:

- **„System aktywizacji zawodowej kobiet – kobieta pracująca...”** - schemat a)

Wspieranie równości szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy

„Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet”

Misja:

Partnerstwo dąży do wypracowania pakietu działań, które umożliwią skuteczny powrót na rynek pracy rodzicom, głównie kobietom, po okresie przerwy związanej z urodzeniem i opieką nad dzieckiem oraz ich aktywizację w trakcie przebywania na urlopie wychowawczym i macierzyńskim.

CEL 1:

Wypracowanie modelowych **rozwiązań w zakresie zapobiegania dezaktualizacji** wiedzy i kwalifikacji rodziców podczas przerwy związanej z opieką nad dzieckiem

CEL 2:

Wypracowanie modelowych rozwiązań umożliwiających **godzenie interesu** pracodawcy z potrzebami osób wychowujących dzieci

CEL 3:

Wypracowanie **innowacyjnych rozwiązań w zakresie opieki nad dzieckiem**

Dwie grupy docelowe:

•**Rodzice:**

1. osoby **wracające na rynek pracy** po okresie przerwy związanej z opieką nad dzieckiem (krótka przerwa, długotrwały brak aktywności zawodowej),
2. osoby, które **po powrocie do pracy** napotykają na problemy w godzeniu życia rodzinnego i zawodowego,
3. rodzice **na urloпах wychowawczych**, matki na urloпах macierzyńskich, chcące podnieść kwalifikacje zawodowe,

•**Pracodawcy**

Przedstawiciele wszystkich sektorów i branż.

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM

Konkurs na dobrą markę!



FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Celem nadrzędnym Konkursu na Markę Firmy Przyjaznej Rodzicom było znalezienie, wsparcie i wypromowanie przedsiębiorstw wrażliwych społecznie, które aktywnie poszukują i wdrażają satysfakcjonujące, efektywne i zgodne z prawem rozwiązania w zakresie godzenia pracy zawodowej z życiem rodzinnym, oraz gotowe są podzielić się wypracowanymi rezultatami.

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Dodatkowe zadania Konkursu:

- uświadomienie roli i wpływu przedsiębiorstw, które poprzez swoją kulturę organizacyjną i standardy pracy wpływają na harmonijny rozwój społeczeństwa, zwłaszcza w obszarze pełnienia funkcji macierzyńskich i rodzicielskich;
- identyfikacja i promocja dobrych praktyk w w/w obszarze stosowanych przez firmy w Polsce, zgodnych z obowiązującym prawem i normami społecznymi;
- wspieranie, poprzez doradztwo i szkolenia, rozwoju firm gotowych podjąć działania zmierzające do wdrożenia rozwiązań sprzyjających harmonizacji pracy zawodowej z życiem osobistym, a także promocja firm – laureatów, autorów dobrych praktyk;
- poprzez wskazanie standardów „Firmy Przyjaznej Rodzicom”, organizację szkoleń i konferencji - zachęcanie wszystkich przedsiębiorstw do stosowania rozwiązań sprzyjających godzeniu pracy zawodowej z życiem osobistym i wdrażania stosownych zmian w organizacji;
- identyfikacja możliwości i barier godzenia pracy z życiem osobistym wynikających z polskiego prawodawstwa, będąca podstawą przygotowania rekomendacji do wprowadzenia stosownych zmian legislacyjnych.

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Przedmiotem oceny jest stosowanie zgodnych z prawem i ogólnie akceptowanych standardów pracy sprzyjających równowadze między życiem zawodowym i rodzinnym, jak np.:

- Aktywne poszukiwanie rozwiązań organizacyjnych w firmie sprzyjających godzeniu ról (rozwój, kształcenie personelu, zespoły zadaniowe, testowanie rozwiązań, otwartość na propozycje pracowników);
- stosowanie elastycznych form zatrudnienia (praca w niepełnym wymiarze godzin, możliwość pracy w domu, telepraca, stopniowe wydłużanie czasu pracy matek powracających z urlopów macierzyńskich itp.);
- promowanie równego podziału obowiązków rodzicielskich poprzez zachęcanie ojców do korzystania z przysługujących im urlopów (informowanie, premiowanie),

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Przedmiot oceny ... c.d.:

- wspieranie funkcji rodzicielskich pracowników (opieka medyczna dofinansowana przez firmę, dodatkowe ubezpieczenie czy urlopy, rodzinne spotkania integracyjne, dodatkowe gwarancje powrotu na stanowisko po przerwie związanej z urodzeniem / wychowaniem dziecka, zapewnienie zastępstwa na stanowisku)
- zapobieganie utracie komunikacji i kwalifikacji zawodowych pracowników podczas urlopów macierzyńskich i wychowawczych (wydelegowanie pracownika / zastępcy do kontaktów, udostępnienie pracownikowi służbowych narzędzi komunikacji, np. telefon, mail, laptop, dostęp do sieci firmowej, samochód, itp., dostęp do szkoleń w trakcie urlopu),
- unikanie praktyk dyskryminacyjnych (zasady rekrutacji; rozwój wiedzy, szkolenia, informowanie, nie pomijanie w awansie potencjalnych lub młodych rodziców),
- dbałość o dobrą organizację pracy (np. unikanie lub całkowita rezygnacja z korzystania z pracy w nadgodzinach, równowaga w przydziale wyjazdów służbowych),
- inne

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



DLA FIRMY UDZIAŁ W KONKURSIE TO SZANSA NA:

- wzmocnienie dobrego wizerunku firmy poprzez promocję firmy w pozytywnym kontekście społecznym;
- skorzystanie z profesjonalnego doradztwa i szkoleń; podręcznika dobrych praktyk;
- poznanie dodatkowych instrumentów zarządzania relacjami w firmie;
- zweryfikowanie dotychczasowej polityki personalnej i wdrożenia bardziej efektywnych rozwiązań;

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Warunki udziału w Konkursie i weryfikacja:

W Konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorstwa zarejestrowane w Polsce, które prowadzą działalność gospodarczą nieprzerwanie przynajmniej od 30 miesięcy oraz złożą u Organizatora wypełnioną Deklarację Uczestnictwa i Ankietę Konkursową.

Dodatkowym dokumentem oceny były Rekomendacje Pracownicze, które wpływały do biura konkursu lub opinie pozyskane w wywiadach

Firmy – kandydaci byli podani do publicznej wiadomości.

Zasięmano opinii o kandydatach w Państwowej Inspekcji Pracy

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Przebieg i wyniki Konkursu:

- **Ogólnopolska Kampania Promocyjna**
- **Patrona PKPP Lewiatan**
- **Zaproszenia dedykowane do blisko 2 tys. firm w Małopolsce**
- **Ponad 30 zgłoszeń do Konkursu**

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Profil uczestnika:

Uczestnicy reprezentują sektor MSP

Średnie zatrudnienie to blisko 40 osób

W strukturze zatrudnienia 70 % stanowią kobiety

Dominujące branże: doradztwo podatkowe, hotelarstwo, agencje reklamowe i interaktywne (łatwość stosowania elastycznych form)

FIRMA PRZYJAZNA RODZICOM



Zasady Konkursu o Markę „Firma Przyjaznej Rodzicom” opracowano w ramach projektu *Kompromis na rynku pracy – innowacyjny model aktywizacji zawodowej kobiet*, którego działania są realizowane w ramach Tematu G *Godzenie życia rodzinnego i zawodowego oraz ponowna integracja kobiet i mężczyzn, którzy opuścili rynek pracy, poprzez rozwój bardziej elastycznych i efektywnych form organizacji pracy oraz działań towarzyszących*, Programu operacyjnego – Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006 przyjętego rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 11 sierpnia 2004 r. w sprawie przyjęcia programu operacyjnego – Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004-2006 (Dz. U. Nr 189, poz. 1948), zwanego dalej Programem EQUAL, finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa.



Projekt jest realizowany przy udziale środków z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Kamilla Banasik

Małopolski Związek Pracodawców

ul. Kościuszki 43, 30-114 Kraków

tel./faks (012) 2940603, 4215999

www.pracodawcy.org.pl

www.pracujacyrodzice.pl